

PROGRAMA DESPEGA

Informe Medición de Impacto 2º semestre 2023

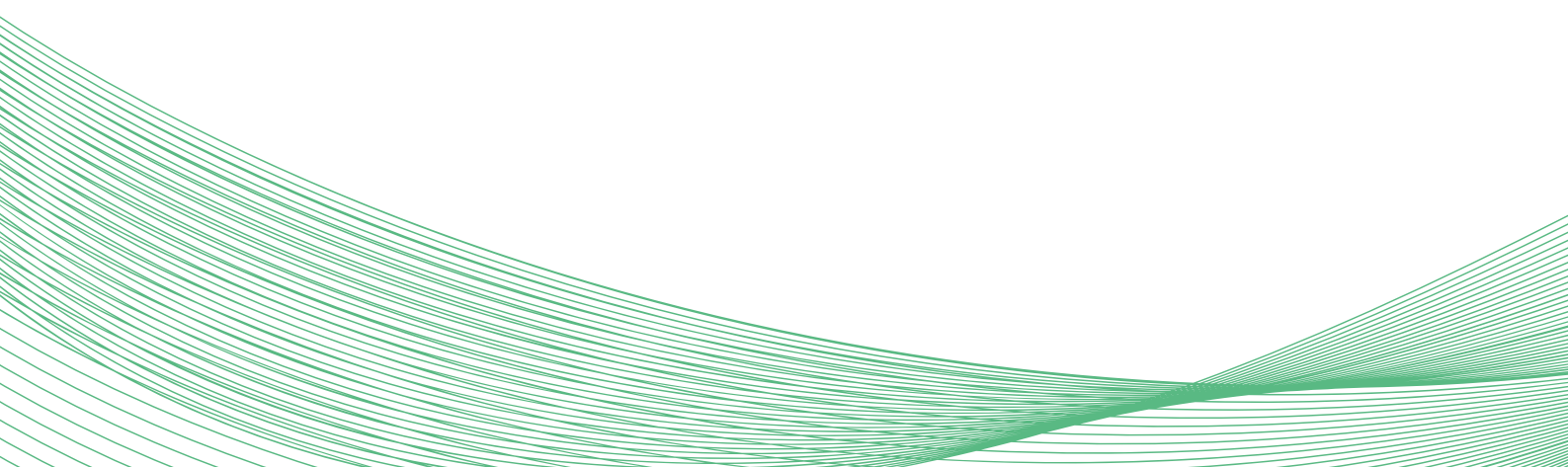
Co-emprende: donde los negocios del barrio prosperan



ÍNDICE

CONTENIDO DEL INFORME

Sobre Co-emprende	1
Introducción del informe	2
Impacto emprendedores	3
Impacto voluntarios	14
Impacto en las empresas	16
Testimonios	18
Análisis de resultados	19
Conclusión	20



INTRODUCCIÓN

El fenómeno del emprendimiento ha cobrado una relevancia significativa en la última década, especialmente en el ámbito de los micro-emprendimientos. En este contexto, Co-emprende se posiciona como una corporación sin fines de lucro que busca catalizar el desarrollo de habilidades y el crecimiento de los micro-emprendedores, facilitando un entorno propicio para el éxito empresarial.

El programa Despega es uno de los proyectos de Coemprende que consiste en asesorías personalizadas a microemprendedores por 4 meses. Estas asesorías son llevadas a cabo por dos voluntarios profesionales para cada emprendedor, además de jornadas de capacitaciones mensuales, encuentros presenciales y sesiones de coaching para entregar un apoyo socioemocional y generar redes.

SOBRE NOSOTROS

MISIÓN

Trabajamos diariamente para acompañar y entregar herramientas a microemprendedores de barrio, potenciando en ellos habilidades y competencias que impulsen su crecimiento, el de su negocio y el de su comunidad.

VISIÓN

Buscamos ser la principal red de apoyo para el microemprendimiento de barrio, para que cada uno de los que forman parte de ella tengan todas las herramientas necesarias para agregar valor en su negocio, a su comunidad y a la economía del país.



INFORME 2023

La metodología de evaluación del programa Despega de Co-emprende se basa en encuestas dirigidas a emprendedores y asesores voluntarios. Los objetivos generales son **evaluar el impacto en el crecimiento empresarial y calidad de vida de los emprendedores, así como el impacto en los asesores y las empresas**. Se desglosan en objetivos específicos, alineados con el marco lógico del programa. La muestra consistió en 31 emprendedores y 63 asesores, con algunos no participantes debido a problemas personales o falta de compromiso. La encuesta a emprendedores se realizó telefónicamente, mientras que a los asesores se les envió un enlace por correo electrónico y WhatsApp. La aplicación fue anónima y voluntaria, con consentimiento informado de los participantes, pero se destaca la importancia de considerar la ausencia de algunos en la muestra al interpretar los resultados.

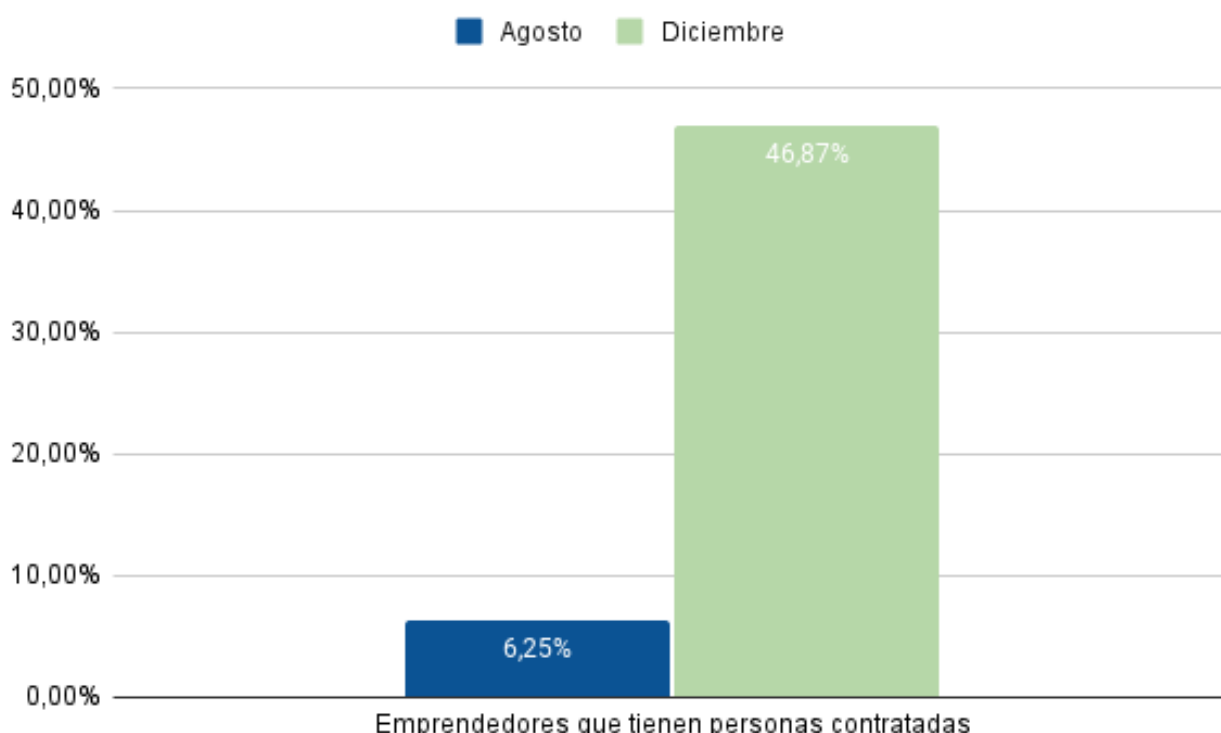
PRINCIPALES RESULTADOS

A continuación se presentarán los principales resultados obtenidos en la encuesta aplicada tanto a emprendedores como a asesores. Estos fueron divididos en las siguientes temáticas: a) Crecimiento de los negocios; b) Estabilidad económica; c) Herramientas y capacidades para la gestión del negocio; d) Apoyo socioemocional; e) Acceso e identificación de financiamiento; f) Generación de redes y colaboración; g) Impacto voluntarios; h) Impacto en empresas.

CRECIMIENTO DE LOS NEGOCIOS

1. *Generación de nuevos puestos de trabajo*

Un **32,3% de los emprendedores generó nuevos puestos de trabajo**, entregando a 21 personas nuevas trabajo, aumentando de 3 a 24 personas contratadas. Asimismo, el **porcentaje de emprendedores que tienen personas contratadas aumentó de un 6,25% a un 46,87%**. Esto se visualiza en el siguiente gráfico.

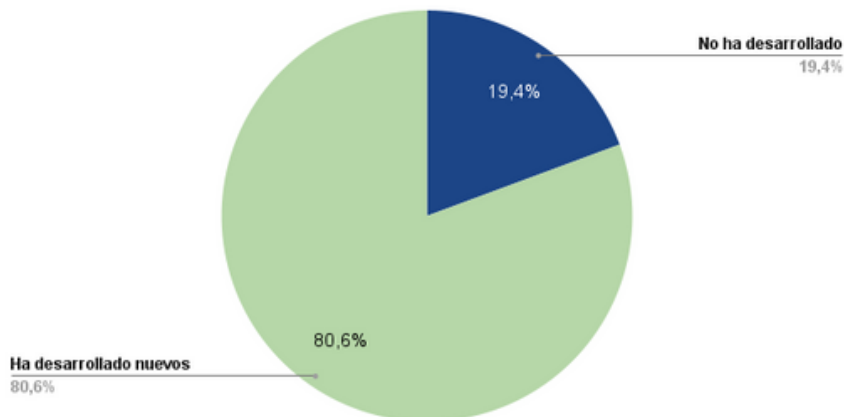


En el detalle de estas nuevas contrataciones el 22,6% contrató a una persona nueva; el 22,6% contrató a dos personas nuevas y el 3,2% contrató a 3 personas.

2. Desarrollo de un nuevo producto o servicio

Otro factor que evidencia un crecimiento del negocio es el desarrollo de un nuevo producto o servicio, donde se muestra que un **80,6% amplió su oferta**.

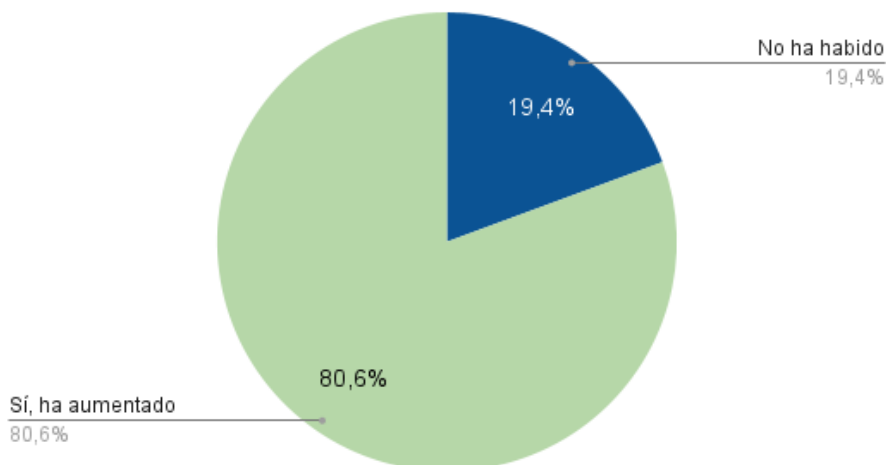
Desarrollo de nuevos productos o servicios desde que se unió al programa



3. Aumento del número de clientes

Por último el aumento del número de clientes es uno de los factores más relevantes que evidencia un crecimiento en su negocio. **Un 80,6% menciona haber aumentado el número de clientes**, dentro de los cuales son en promedio 21,39 nuevos clientes en cada negocio.

Aumento o disminución en el número de clientes



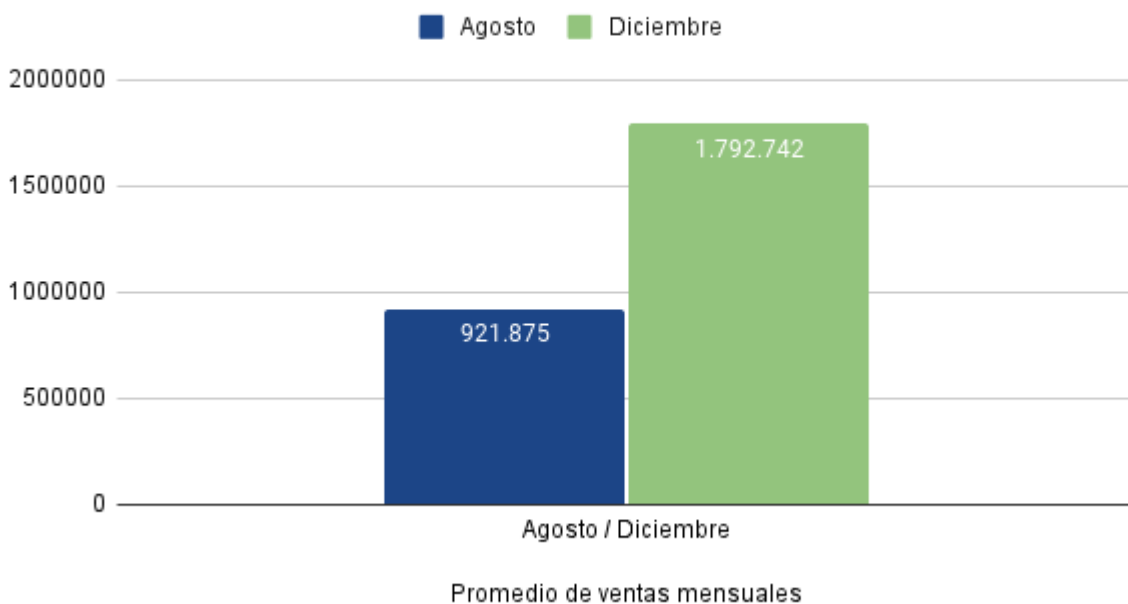
ESTABILIDAD ECONÓMICA

La estabilidad económica es una causa directa para tener una buena calidad de vida. Para alcanzarla hay varios factores que entran en juego, como el número de ventas mensuales; la capacidad de ahorro y el nivel de endeudamiento. Co-emprende busca poder impactar en cada una de estas áreas.

1. Aumento en las ventas mensuales

El **promedio de las ventas mensuales aumentaron en un 94,47%** evidenciándose un aumento significativo en sus ventas. Este aumento se observa en el siguiente gráfico, donde muestra que el promedio de ventas mensuales pasó de **\$921.875 pesos a \$1.792.742 pesos**.

Promedio de ventas mensuales



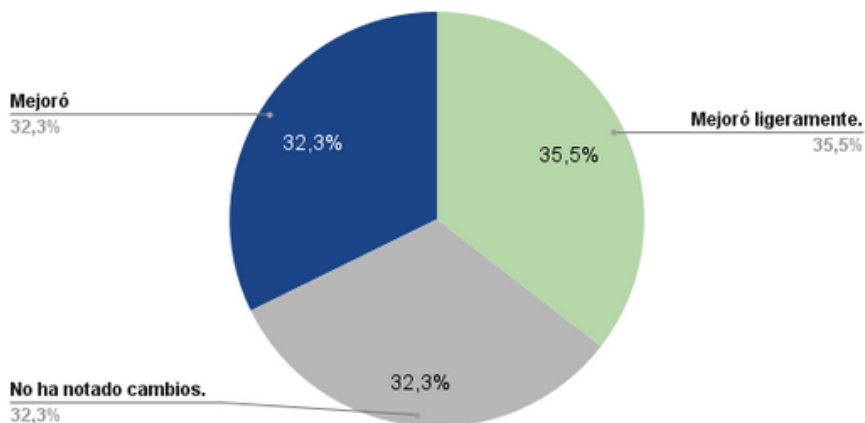
Así mismo, el **45,2% de los emprendedores declara que tuvo un aumento significativo** y el 25,8% menciona que tuvo un aumento ligero, mostrando que el 70,96% de los emprendedores tuvo un aumento en sus ventas mensuales.

Este aumento de ventas mensuales se atribuye principalmente a un (1) 80% publicidad y campañas promocionales; (2) un 72% nuevos clientes; (3) un 52% recomendaciones boca a boca; (4) un 36% por la mejora de la calidad de sus productos y/o servicios; (5) un 32% a la expansión geográfica de nuevos mercados o segmentos de clientes y (6) y un 28% a la promoción u ofertas especiales.

2. Capacidad de ahorro

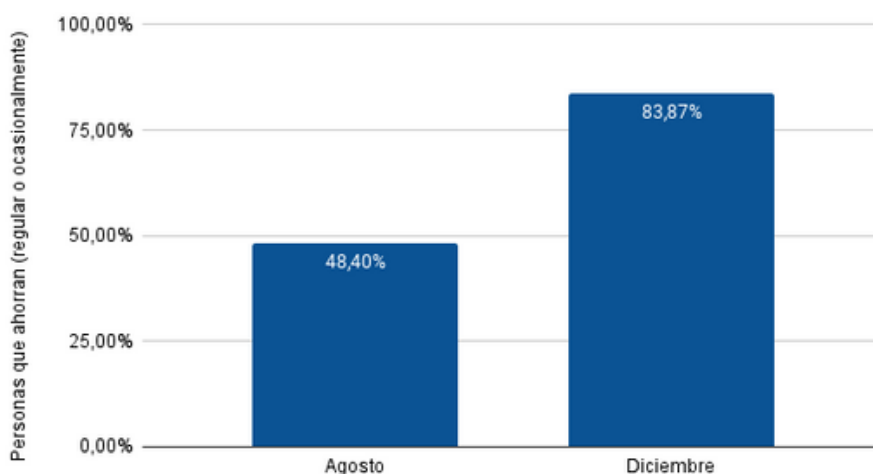
En el siguiente gráfico se logra visualizar las mejoras en la capacidad de ahorro del emprendedor desde que comenzó a recibir asesoramientos, evidenciando que un **67,8% de los emprendedores mejoró su capacidad de ahorro.**

Mejora en su capacidad de ahorro desde que se unió al programa



Dentro de esta mejora en la capacidad de ahorro se encuentran tanto los que ya ahorraban y mejoraron su capacidad de ahorro como los que no ahorraban y comenzaron a hacerlo. Este último grupo se visualiza en el siguiente gráfico, el cual muestra cómo en un principio solo el 48,40% tenía capacidad de ahorro y actualmente el 83,87% ahorra mensualmente.

Personas que ahorran (regular o ocasionalmente)



Factores que influyeron en este aumento de la capacidad de ahorro:

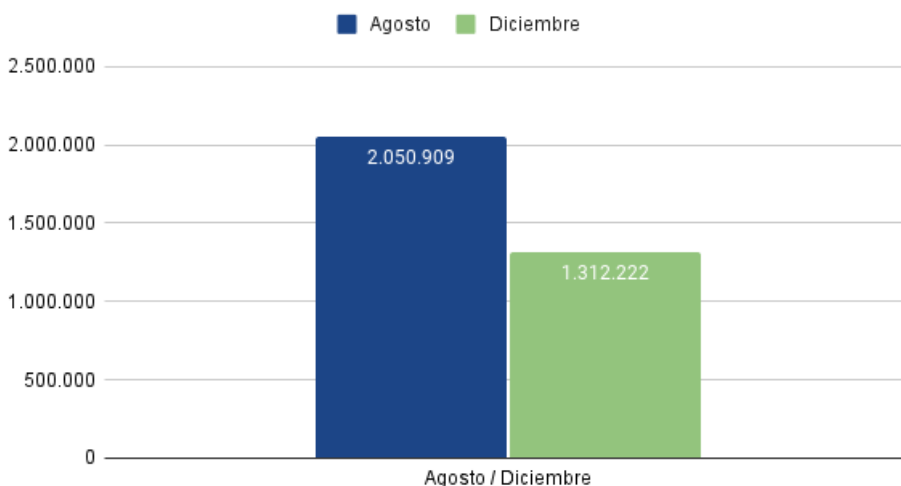
(1) Un 62,5% de los emprendedores mencionó que fue gracias a las mejoras en su gestión financiera, (2) un 45,8% dice que fue por un cambio de mentalidad y conocer la importancia del ahorro, (3) un 37,5% que fue por el aumento de los ingresos de su emprendimiento (4) y un 33,3% que fue por cambios en su estrategia de ahorro.

3. Nivel de endeudamiento

El porcentaje de la cantidad de emprendedores con deudas aumentó, esto puede explicarse ya que hubieron personas que comenzaron a invertir en productos nuevos para su negocio, pasando de un **44,83% a un 46,67%**.

Si bien hay un aumento en la cantidad de emprendedores endeudados, dentro de este grupo se evidencia una **disminución de su deuda en un 58,2% luego de haber participado en el Programa Despega**. Pasando de un promedio de \$2.050.909 CLP a \$1.312.220 CLP, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Promedio de deudas en pesos

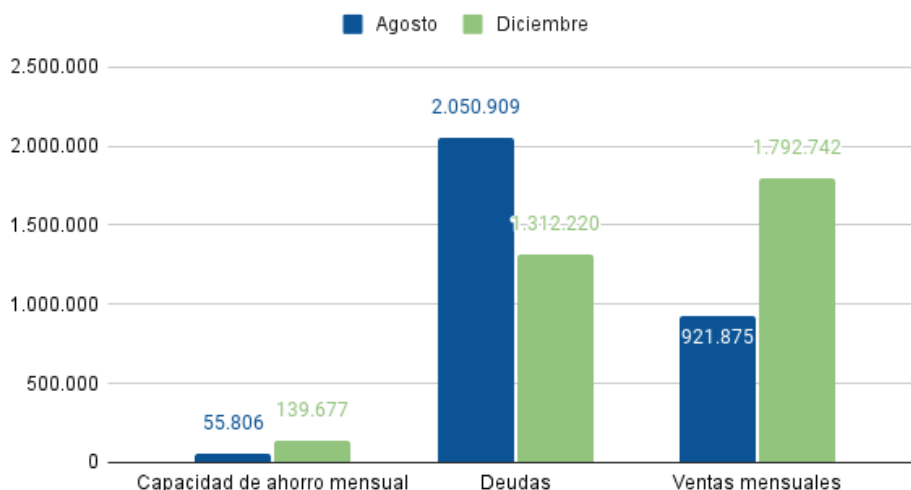


Los emprendedores han identificado varios factores claves para reducir su deuda actual: un 57,1% atribuye mejoras en la gestión financiera, un 35% señala un aumento en los ingresos de su emprendimiento, un 28,6% destaca un cambio de mentalidad hacia el ahorro, y un 21,4% menciona cambios en las condiciones económicas generales.

4. Resumen general:

- Aumento capacidad de ahorro de un: 60,04%
- Aumento en las ventas mensuales de un: 94,4%
- Disminución en el nivel de endeudamiento de un: 58,2%

Ahorro, Deudas, Ventas



HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES PARA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO

Otro de los objetivos del Programa “Despega” es ampliar los conocimientos de los microemprendedores en áreas relevantes para el emprendimiento y su gestión, brindándoles una formación específica y pertinente a sus necesidades.

1. Percepción del emprendedor para gestionar su negocio

El **87,1%** de los emprendedores declara que definitivamente ha adquirido más **herramientas y capacidades** para gestionar de manera efectiva su negocio desde que se unió al programa despega y sólo un 12,9% declara que siente que ha adquirido estas herramientas y capacidades en cierta medida. Es importante mencionar que **el 68,97% de los emprendedores declararon antes de iniciar el Programa Despega no tener las herramientas** adecuadas para desarrollar su negocio.

2. Percepción del asesor de que su emprendedor posee mayores herramientas y capacidades para la gestión de su negocio

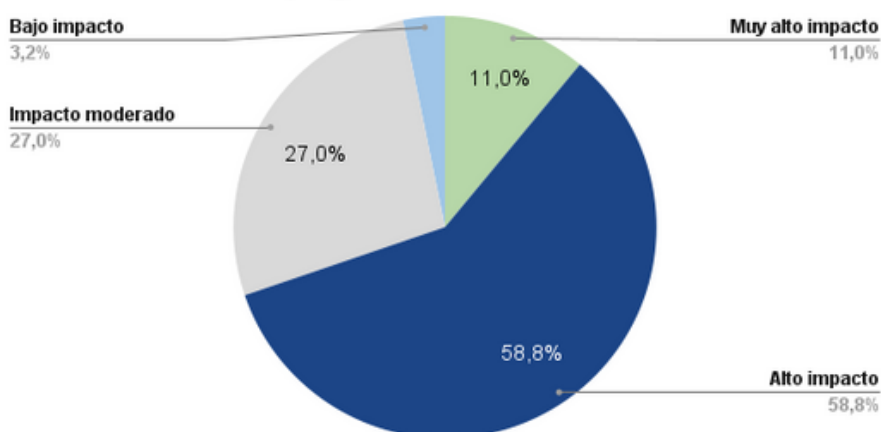
Un **57,1%** de los asesores afirmó con certeza que sus emprendedores adquirieron **herramientas y capacidades durante su participación** en el programa Co-emprende.

Además, los asesores identificaron áreas específicas de impacto en los negocios de los emprendedores, destacando **la implementación de herramientas diarias de gestión empresarial como un presupuesto, control de inventario, entre otras (60,3%), la potenciación del negocio como aumentar el número de clientes, redes sociales, nuevos productos, eficiencia (54%), y el desarrollo de prácticas financieras sólidas, como el fomento del ahorro y el pago de deudas (33,30%).**

En términos de contribuciones, la encuesta refleja que los asesores de Co-emprende desempeñaron un papel central en el impulso de los negocios de los emprendedores, con un notable **88,90% enfocándose en proporcionar apoyo directo a los aspectos empresariales.** Además, un **54% destacó su valioso respaldo emocional.** Aunque en menor medida, un **12,70% también resaltó su contribución en la conexión de los emprendedores con nuevas redes.**

Así mismo, un 11,1% de los voluntarios expresó haber percibido un impacto "muy alto" en su labor como voluntario, mientras que un 58,7% percibió un impacto "alto" y un 27% un impacto "moderado". Cabe destacar que ningún voluntario percibió un “muy bajo impacto”.

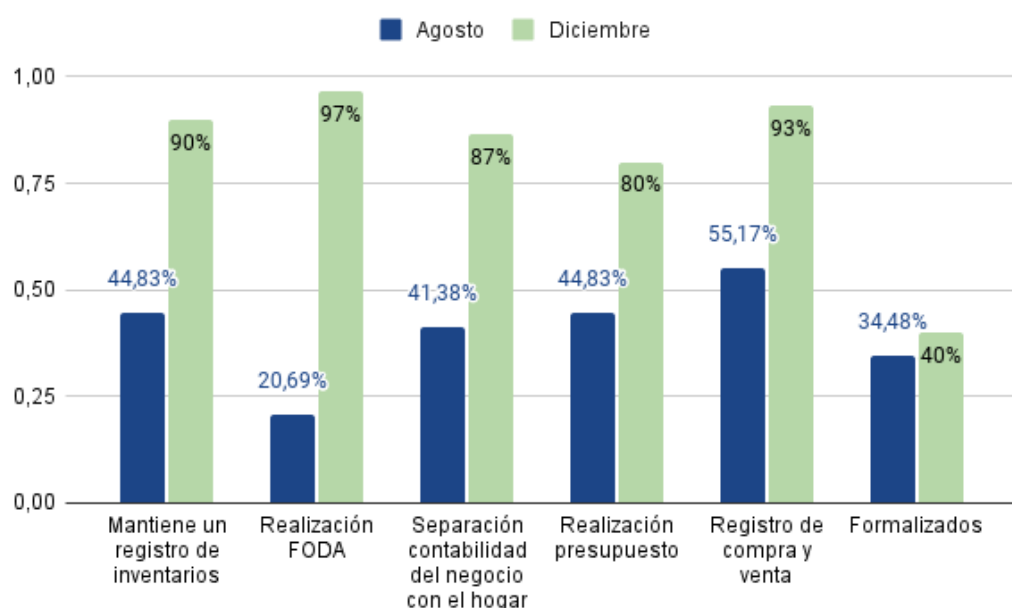
¿Cuál fue el impacto percibido de tu labor como voluntario en los beneficiarios del programa?



3. Aplicación de las herramientas entregadas

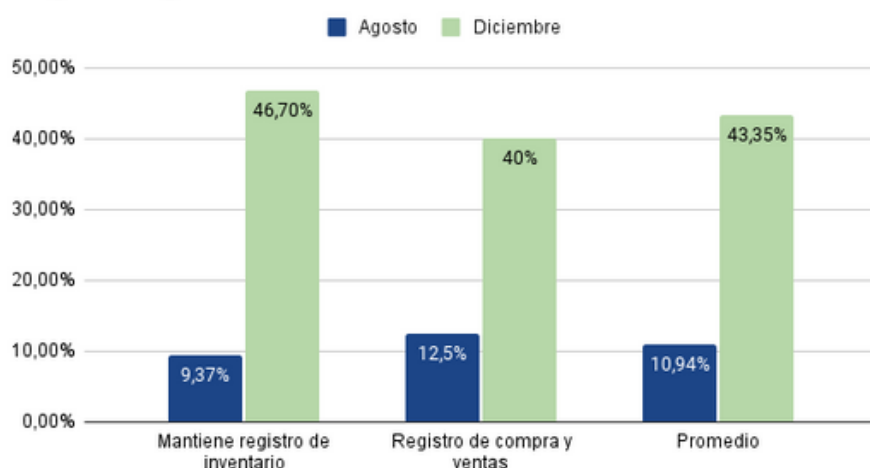
El gráfico siguiente ilustra la aplicación efectiva de las herramientas proporcionadas, evidenciando incrementos significativos en cada área en comparación con el inicio del programa.

En promedio, los cinco primeros temas analizados (registro de inventario, análisis FODA, separación contable entre el negocio y el hogar, elaboración de presupuestos y registro de compra y venta) **experimentaron un aumento del 89%**. Lo anterior se refleja en el gráfico adjunto a continuación.



Es crucial destacar la reducción de la brecha digital, como se evidencia en el gráfico siguiente, que representa el porcentaje de emprendedores que gestionaban su inventario y transacciones en formato digital antes y después del programa. Hubo una mejora promedio del 32,41% en la brecha digital de los emprendedores. A pesar de estos avances, queda un camino considerable por recorrer para seguir disminuyendo estas brechas.

Registro Digital



APOYO SOCIOEMOCIONAL

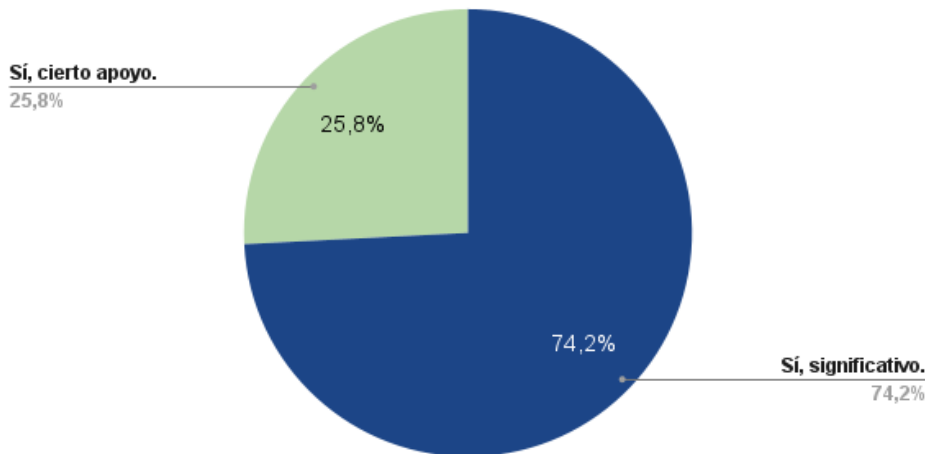
Brindar apoyo socioemocional a los microemprendedores para que puedan enfrentar de manera más efectiva los desafíos del emprendimiento y experimenten un sentido de acompañamiento durante todo el proceso es otro de los objetivos del programa despegar. A continuación se analizará el apoyo socioemocional entregado y su aporte a los negocios.

1. Apoyo socioemocional general

Para comenzar, el **74,2%** de los emprendedores declaró haber recibido un apoyo emocional significativo y un 25,8% dice haber recibido cierto apoyo emocional.

Este apoyo emocional recibido en el programa proviene de distintas personas. (1) El **80,06%** declaró haber recibido apoyo emocional del equipo de co-emprende; (2) el 77,4% de sus asesores; (3) el 54,8% de los coaches de la Fundación Comunidad y Servicio; (4) el 41,9% de otros emprendedores/as y (5) 6,4% de otras personas o instancias.

¿Ha percibido un apoyo emocional satisfactorio durante su participación en el programa Despegar?



Por parte de los voluntarios, el 79,3% afirma haber proporcionado apoyo emocional a sus microemprendedores, y ningún voluntario indica que no haya brindado este tipo de respaldo. Este dato resalta una percepción positiva y subraya la importancia del apoyo no solo en aspectos empresariales, sino también en el bienestar emocional de los emprendedores.

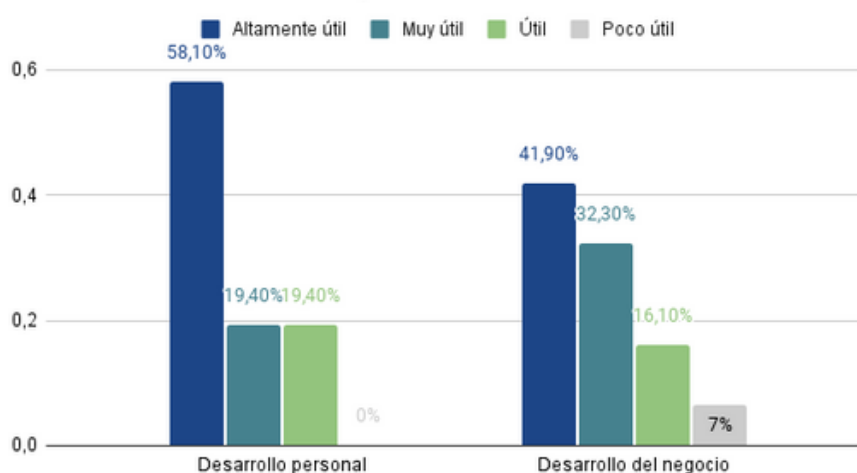
Los voluntarios destacan la importancia de ofrecer contención en situaciones familiares complejas, impulsar la confianza en la viabilidad del negocio y mantener un enfoque positivo. La conexión emocional, la escucha activa y la generación de entusiasmo son aspectos clave.

2. Apoyo socioemocional Fundación Comunidad y Servicio

Colaboramos estrechamente con "Comunidad y Servicio", una organización aliada dedicada a fortalecer el apoyo socioemocional y el desarrollo de habilidades emocionales de los emprendedores y emprendedoras de Co-emprende. Nuestra asociación incluye la realización de encuentros presenciales y sesiones personales de coaching para los beneficiarios del programa.

En cuanto a los encuentros presenciales, se destaca una elevada tasa de participación, con **solo un 3,2% de inasistentes**. Del total de emprendedores, un significativo **58,1% consideró altamente útil el encuentro para su desarrollo personal**. No obstante, al evaluar su utilidad para el desarrollo del negocio, esta percepción disminuye ligeramente, siendo el 41,9% de los emprendedores quienes lo consideraron altamente útil en ese aspecto.

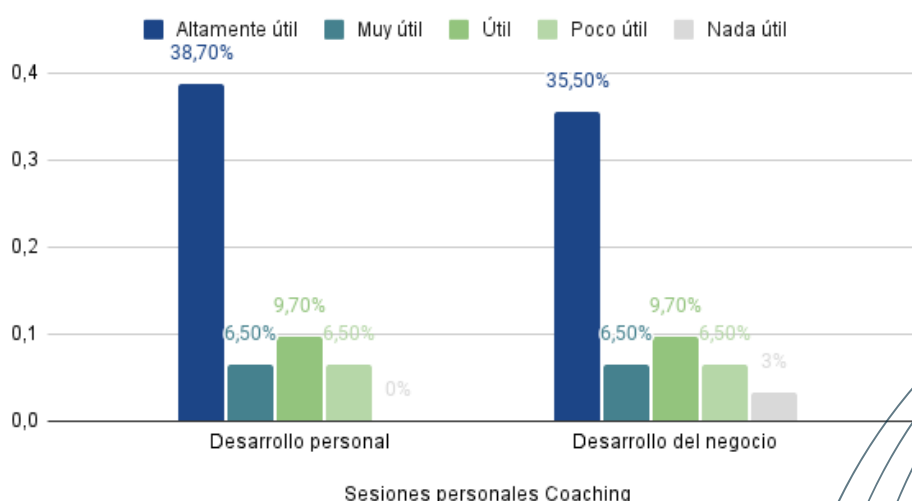
Utilidad de los encuentros presenciales



Al contrario de los encuentros presenciales, los emprendedores que solicitaron una sesión de coaching personalizada fue mucho menor. **Un 38,7% no solicitó una sesión.**

Asimismo, no se observan mayores diferencias entre la utilidad de estas sesiones para su desarrollo personal como para el desarrollo de su negocio, siendo para el 38,7% de los emprendedores altamente útil para su desarrollo personal y el 35,5% de los emprendedores altamente útil para el desarrollo de su negocio. A continuación, se adjunta el gráfico con el detalle.

Utilidad sesiones de coaching



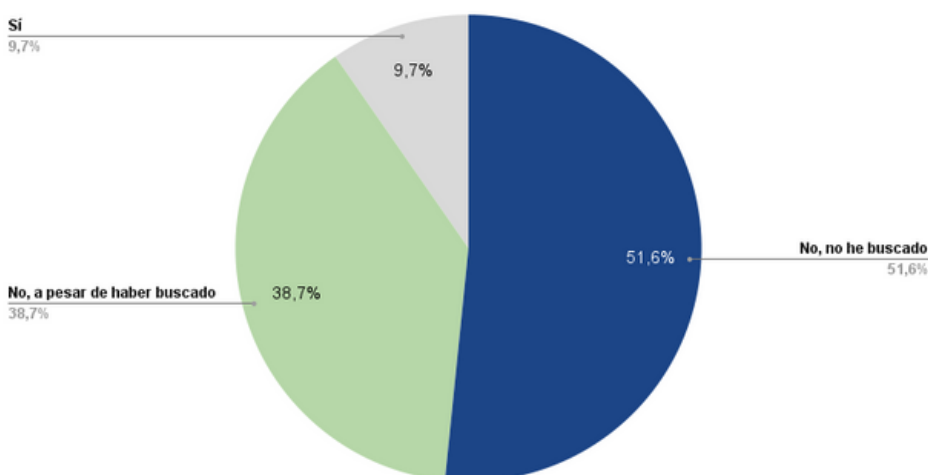
Sesiones personales Coaching

ACCESO E IDENTIFICACIÓN DE FINANCIAMIENTO

El programa despega busca también asegurar que los microemprendedores cuenten con acceso a fuentes de financiamiento apropiadas y recursos materiales que potencien su negocio.

Para comenzar, solo un 9,7% de los emprendedores ha obtenido financiamiento adicional mediante conexiones facilitadas por Co-emprende, incluyendo el Capital Semilla de Comprendamos, que algunos emprendedores obtienen al concluir el programa. Un 38,7% de los emprendedores no ha logrado asegurar financiamiento a pesar de buscarlo, mientras que un 51,6% no ha iniciado la búsqueda de financiamiento.

¿Ha recibido algún tipo de financiamiento adicional a través de las conexiones proporcionadas por el programa Despega?



No obstante, un 50% de los emprendedores conoce nuevas fuentes de financiamiento gracias a Coemprende, tales como el fondo Impulso Chileno de Fundación Luksic, Fondos de Sercotec, Capital Abeja, Fondos de Agrosuper, entre otros. Finalmente, sólo un 19,4% adquirió algún nuevo recurso material desde la comunidad de Co-emprende.

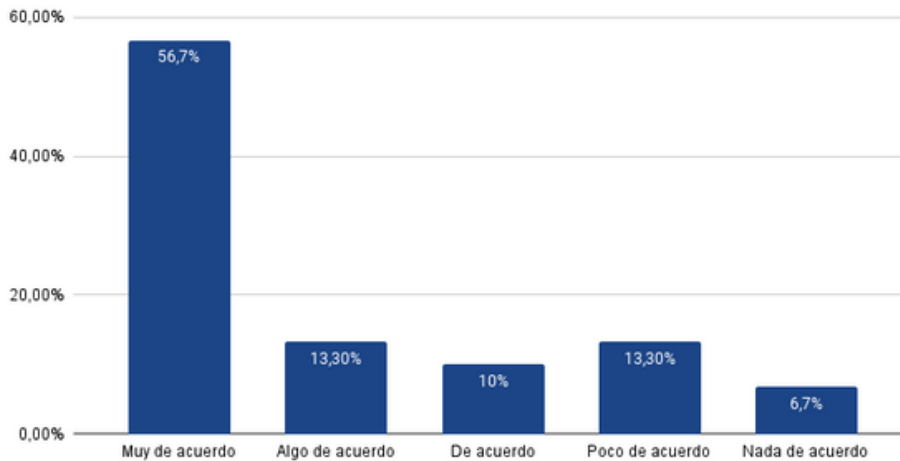
GENERACIÓN DE REDES Y COLABORACIÓN

El programa busca promover la creación de una red de apoyo entre emprendedores/as y establecer sinergias con instituciones públicas y privadas para facilitar el intercambio de conocimientos y recursos además de promover una cultura emprendedora.

Dentro de los emprendedores encuestados un 80,06% declara sentirse parte de una comunidad de emprendedores, dentro de los cuales el 88,89% de ellos declara sentirse parte de la comunidad de Coemprende.

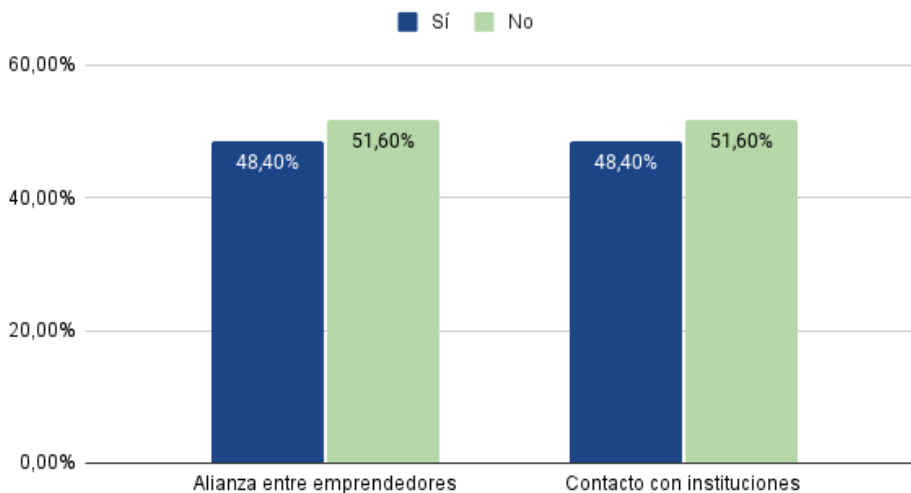
Asimismo, como se visualiza en el siguiente gráfico, un 56,7% de los emprendedores encuestados está muy de acuerdo con que sus conexiones y relaciones con otros emprendedores aumentaron significativamente, evidenciándose un aumento en la generación de redes entre emprendedores.

Nivel de acuerdo con la afirmación "mis conexiones y relaciones con otros emprendedores aumentaron significativamente"



Esta generación de redes se visibiliza no solo en el intercambio de información y apoyo mutuo, sino también en la generación de nuevas alianzas con emprendedores o en la generación de redes con instituciones, ya sean públicas o privadas. Con respecto a las redes entre emprendedores, el 48,4% de los emprendedores declara haber desarrollado alianzas entre ellos; y con respecto a las redes con instituciones un 48,4% menciona haber establecido contacto con alguna nueva institución pública o privada, ya sean municipalidades, fundaciones, empresas, entre otros.

Generación de redes entre emprendedores e instituciones



Por su parte, el 25,4% de los asesores logró establecer conexiones exitosas entre los microemprendedores y diversas instituciones. Este vínculo estratégico abre oportunidades para acceder a recursos adicionales y apoyo externo, contribuyendo así al desarrollo y fortalecimiento de los emprendimientos.

Los voluntarios han desempeñado un papel clave en conectar a los microemprendedores con diversas instituciones. Entre estas conexiones destacan Municipalidades, la Fundación Te Apoyamos, e INDAP, brindando acceso a recursos y apoyo gubernamental. Además, se evidencian colaboraciones estratégicas con empresas propias y externas, contadores, ventas en la planta, mayoristas, proveedores, clientes y más.

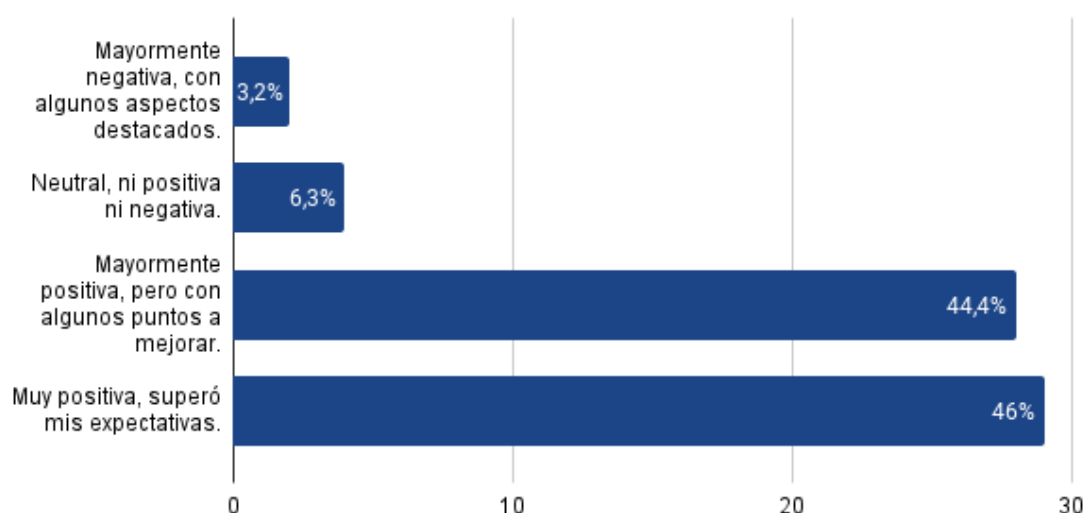
IMPACTO DE CO-EMPRENDE EN LOS ASESORES VOLUNTARIOS

Desde la perspectiva de los asesores voluntarios, esta experiencia no solo representa una oportunidad para devolver a la sociedad aportando desde lo que sabe hacer, sino también **un espacio para aprender y crecer en su propio desarrollo profesional y personal.**

Según los datos recaudados en la encuesta, el **90,48% de los voluntarios expresaron tener una experiencia positiva en Co-emprende**, respaldando una alta satisfacción en su participación en el programa. Ningún voluntario evaluó la experiencia como “Muy negativa.”

Cabe destacar que el **63,49% de los voluntarios evaluaron la labor de Co-emprende con la nota máxima de 10**, subrayando la excelencia percibida en el programa. Estos indicadores fortalecen la evidencia de la efectividad y la calidad percibida del programa desde la perspectiva de los voluntarios.

Evalúe su experiencia general con el programa despega



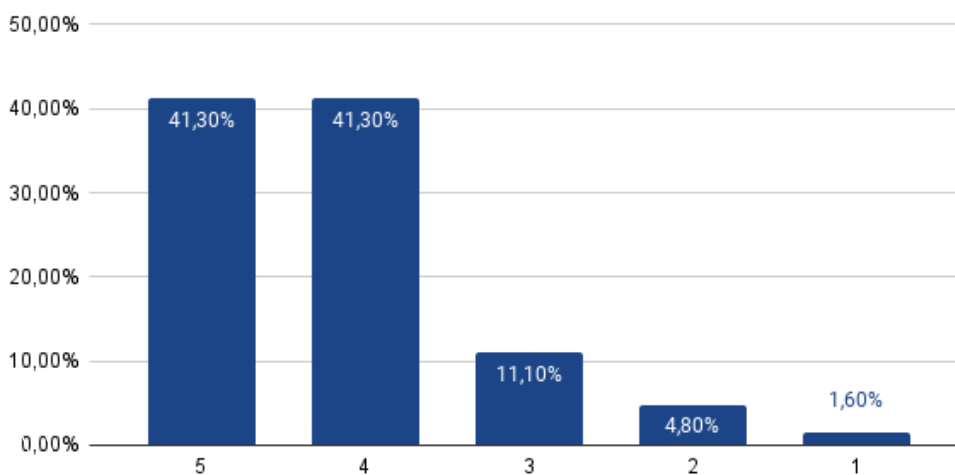
Recuento de Por favor, evalúe su experiencia general con el programa despega

1. Desarrollo de nuevas habilidades en el voluntariado

La evaluación refleja también un impacto significativo en el desarrollo de habilidades blandas durante las asesorías. **Un 41,3% de los participantes reporta un desarrollo "muy substancial", un 41,3% destaca un desarrollo "bastante considerable" y un 11,1% señala un desarrollo "moderado", evaluando con una calificación de 3 de 5.**

Estos resultados reflejan la efectividad del programa en potenciar habilidades interpersonales y sociales de manera destacada para los participantes dentro de las cuales destaca **la comunicación efectiva, la empatía y comprensión de las necesidades del emprendedor, la escucha activa y el liderazgo para inspirar al microemprendedor.** Además, se evidencia un sólido avance en la gestión del tiempo y la priorización de tareas.

¿Consideras que desarrollaste habilidades blandas durante las asesorías?



2. Aprendizajes claves en el voluntariado

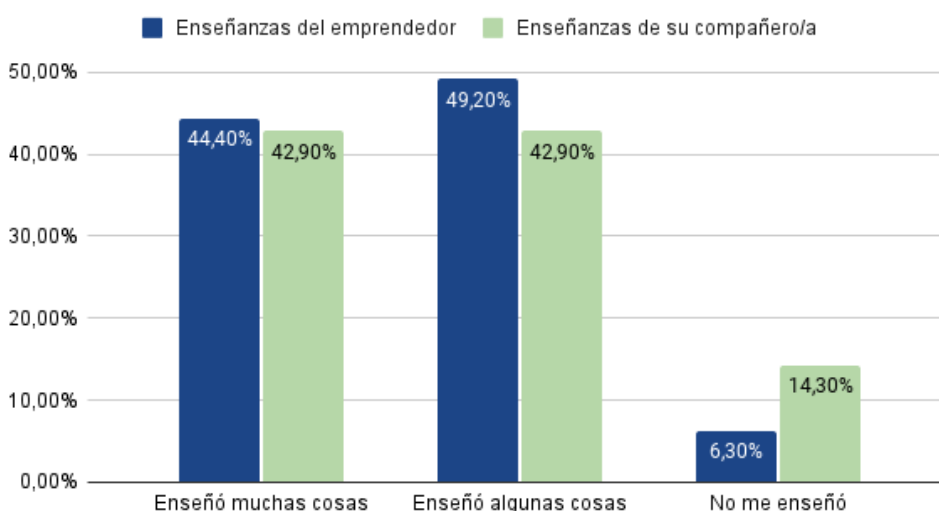
En respuesta a preguntas abiertas, los voluntarios compartieron valiosos aprendizajes. **Se destacan la comprensión de realidades vulnerables, la motivación como factor clave, y la necesidad de apoyo para el crecimiento de los emprendedores.**

Además, resaltaron la adaptabilidad, el trabajo en equipo, y el impacto positivo en la comunidad. Estas percepciones, provenientes de experiencias directas, evidencian el enriquecimiento personal y el compromiso hacia el emprendimiento y el apoyo comunitario por parte de los 76 voluntarios de este semestre.

El 44,4% de los voluntarios señala que sus emprendedores les han enseñado "muchas cosas", mientras que un 49,2% destaca haber aprendido "algunas cosas". Entre las enseñanzas destacan la resiliencia, la pasión por el negocio, la perseverancia, el esfuerzo constante, la importancia del orden y la motivación, así como diversos conocimientos técnicos y desafíos personales y familiares.

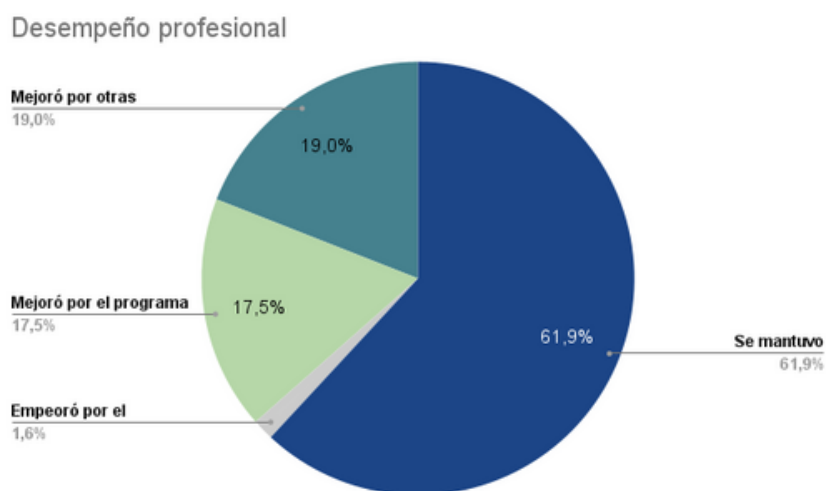
Así mismo, el **85,8% de los voluntarios destacan valiosos aprendizajes de sus compañeros de asesoría, abarcando desde aspectos blandos hasta temáticas específicas como finanzas, marketing, y estructuración de negocios.** Este intercambio de conocimientos subraya la importancia de las interacciones, promoviendo un aprendizaje mutuo que va más allá del ámbito empresarial.

Enseñanzas del emprendedor y Enseñanzas de su compañero/a



3. Impacto en el desempeño profesional

La participación en Co-emprende tuvo un impacto positivo profesional en el 17,5% de los voluntarios, quienes señalan mejoras directas en su desempeño profesional. Además, el 19% experimentó mejoras, aunque atribuibles a otras causas. **El 61,9% indicó que su desempeño se mantuvo sin cambios.** Estos resultados subrayan la relevancia de evaluar el impacto del programa en el desarrollo profesional de los voluntarios, identificando áreas de crecimiento y posibles sinergias con sus roles laborales.



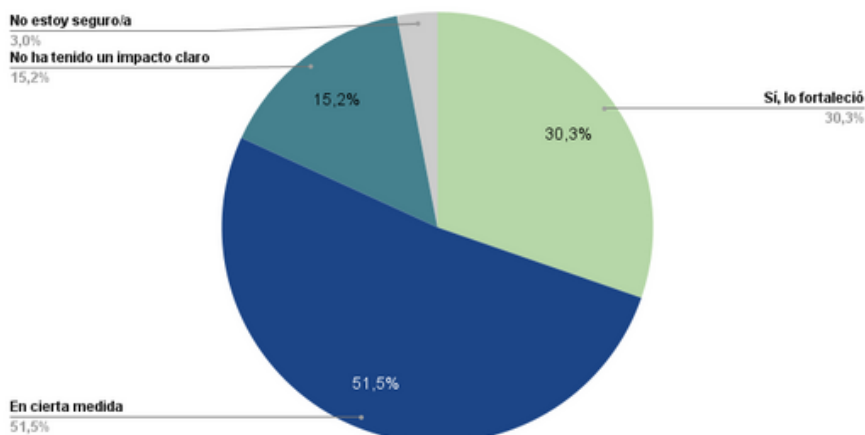
IMPACTO EN LAS EMPRESAS QUE REALIZARON VOLUNTARIADO CORPORATIVO

El análisis del impacto en las empresas que participaron en el voluntariado corporativo de Co-emprende revela la influencia positiva que esta iniciativa ha tenido en el tejido organizacional. A través de la colaboración activa en el programa, **las empresas no solo han contribuido al desarrollo de emprendedores y comunidades, sino que también han experimentado efectos notables en su cultura interna y relación con sus colaboradores.**

1. Fortalecimiento del vínculo empresarial

La participación en Co-emprende ha generado un fuerte vínculo entre los voluntarios y sus empresas. Un 81,82% de los participantes afirma que el voluntariado corporativo fortaleció su conexión con la empresa.

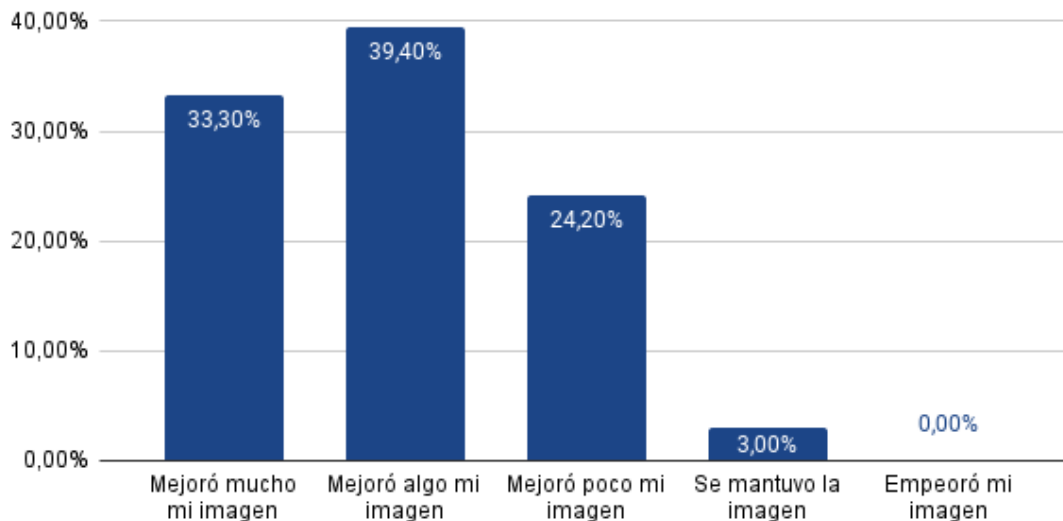
¿Crees que tu participación en Co-emprende a través del voluntariado corporativo ha fortalecido tu vínculo con tu empresa?



2. Impacto en la imagen empresarial

La colaboración de Co-emprende con las empresas ha generado una mejora significativa en la percepción de los colaboradores participantes, con un **33,3% otorgando la nota máxima y un 39,4% calificándola con un 4 en donde 5 es la puntuación máxima**. Estos resultados indican un impacto positivo en la imagen corporativa gracias a la alianza con Co-emprende.

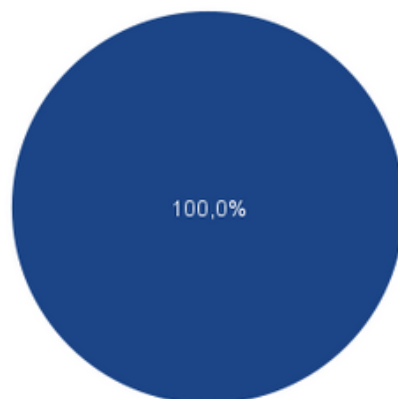
¿En qué medida la alianza de Co-emprende con tu empresa mejoró la imagen que tienes de tu empresa?



3. Percepción de actividades de responsabilidad social

La totalidad de los participantes comparte la opinión positiva de que la empresa debería continuar realizando actividades de responsabilidad social, como la llevada a cabo con Co-emprende. **El 100% de los voluntarios considera que este tipo de iniciativas son altamente beneficiosas y aboga por su continuidad**. Ningún voluntario reporta que no le gustaría que se vuelva a hacer.

¿Qué opinas de que tu empresa realice actividades de responsabilidad social en su comunidad como la que realizó con Co-emprende?



● Muy bueno, deberían seguir haciéndolo

TESTIMONIOS

"Estoy completamente feliz, me cambiaron el chip. Entender que tengo un negocio y que es como un hijo todo el día pensando en como mejorarlo, que hacer y las decisiones que tomo ver si le sirve a mi negocio o no, yo antes no lo hacía"

- EMPRENDEDOR CO-EMPRENDE

Admiro mucho la capacidad que tiene el equipo de Co-emprende de llevar a cabo su misión, además siempre con mucho entusiasmo y motivación. Junto con eso, valoro la búsqueda constante por mejorar el programa para buscar siempre nuevas formas para maximizar su impacto

-VOLUNTARIO CO-EMPRENDE

Para mi Co-emprende fue una etapa hermosa. Me aprendí a querer, a aceptar y confiar en que puedo lograr grandes cosas. Nunca pensé que podría llegar a donde estoy. Quiero agradecer cada proceso que viví con ustedes."

-EMPRENDEDOR CO-EMPRENDE



ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis detallado del programa Co-emprende revela resultados positivos en diversas áreas. En cuanto al Crecimiento de los emprendedores, se observa un **aumento significativo en la creación de empleo, desarrollo de productos/servicios y la base de clientes. La Mejora en la estabilidad económica es evidente, con un incremento del 94,47% en las ventas mensuales y mejoras en ahorro y reducción de deuda.** La Adquisición de herramientas y capacidades muestra una mejora del 32,41% en la brecha digital, aunque se destaca la necesidad de incluir la temática "Pitch de negocios" en el manual.

En el Apoyo Socioemocional, **se destaca el respaldo emocional significativo recibido**, especialmente de Co-emprende y los asesores. A pesar de la baja participación en sesiones de coaching, quienes las han experimentado las valoran positivamente. En cuanto a Acceso e identificación de financiamiento, se evidencia una debilidad, con solo el 9,7% obteniendo financiamiento adicional a través de conexiones de Co-emprende. **La Generación de Redes muestra un notable aumento en comunidades y alianzas, respaldando el éxito en la formación de redes colaborativas.**

El Impacto en los voluntarios es positivo, destacando su papel clave en aspectos empresariales y emocionales. La colaboración empresarial ha fortalecido la conexión entre voluntarios y empresas. En cuanto al Impacto en las empresas que realizaron voluntariado, se observa un **fortalecimiento del vínculo entre empleados y empresas, un aumento en el compromiso social empresarial y una mejora en la imagen corporativa.**

En resumen, el análisis indica un alto grado de satisfacción de los emprendedores, con resultados positivos en el crecimiento empresarial, estabilidad económica, adquisición de habilidades, apoyo socioemocional, generación de redes y impacto en voluntarios y empresas participantes. Aunque se identifican áreas de mejora, como el acceso a financiamiento, el programa demuestra efectividad en construir relaciones sólidas y generar un impacto positivo en los participantes.



CONCLUSIÓN

El análisis del informe de Evaluación de Impacto del Programa Despega para el segundo semestre de 2023 arroja una imagen alentadora del impacto positivo de Co-emprende en los microemprendedores. **Los resultados revelan un crecimiento tangible en los negocios, mejoras en la estabilidad económica, adquisición efectiva de herramientas y habilidades, apoyo socioemocional valioso y un fortalecimiento de las conexiones y colaboraciones entre emprendedores.**

A pesar de estos logros notables, es importante reconocer que uno de nuestros objetivos, específicamente **la identificación y acceso a financiamiento, no se cumplió en su totalidad.** Este aspecto merece una atención especial, y estamos comprometidos a abordarlo mediante la implementación de actividades concretas para mejorar en este ámbito.

Es fundamental destacar que, aunque no alcanzamos plenamente este objetivo financiero, este incumplimiento no ha tenido un impacto negativo en el propósito general del programa.

Continuamos enfocados en nuestra misión de acompañar y empoderar a los microemprendedores de barrio, proporcionándoles las herramientas y competencias esenciales para potenciar el crecimiento de sus negocios y mejorar su calidad de vida.

Estamos comprometidos con la mejora continua y confiamos en que, con estas adaptaciones, seguiremos generando un impacto positivo significativo en la comunidad de microemprendedores que servimos.

diciembre, 2023

CONTACTO



+56966321492

www.coempende.cl

contacto@coempende.cl

Av. Recoleta 1169, Recoleta

